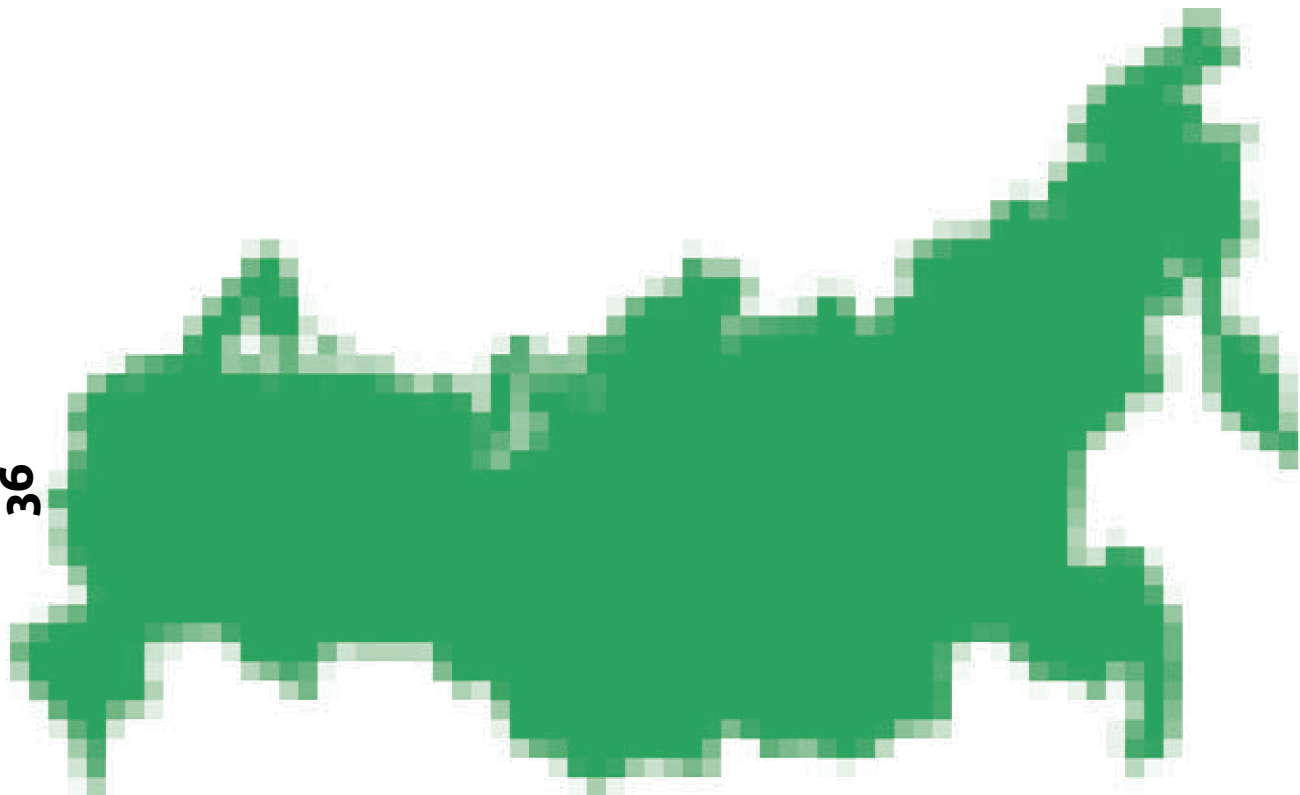


Территория свободы

ТЕКСТ:

Галина Солдатова,
доктор психологических наук,
Екатерина Кропалева

36



В предыдущем номере журнала мы представляли результаты изучения школьников Москвы как жителей мегаполиса. В этом выпуске мы знакомим читателей с исследованием по восприятию интернета российскими школьниками. Наш партнер по этой работе – ассоциация RELARN.

Исследование проводилось в мае-июне 2009 года. Были опрошены 4338 старшеклассников из 18 регионов России.

В целом представлено примерно равное количество учеников 8-9 и учеников 10-11 классов, мальчиков и девочек, городских и сельских школьников (табл. 1).

Особенности российских школьников как пользователей интернета

Табл. 1. Российские школьники в исследовании «Моя безопасная Сеть».

Всего	14-15 лет	16-17 лет	Мальчики	Девочки	Город	Село	Москва	Регионы
4338	47%	53%	53%	47%	48%	52%	5%	95%

Дети и подростки – активные пользователи интернета. С каждым годом сообщество российских интернет-пользователей молодеет. По данным ВЦИОМ и ФОМ, в России в среднем лишь треть взрослых пользуется интернетом, в то время как среди опрошенных нами школьников интернетом пользуются 90%. По данным Еврокомиссии, в странах Евросоюза в среднем 84% взрослых пользуются интернетом, среди подростков показатели примерно такие же, как и у представителей нашей выборки: 86%. То есть если взрослые у нас используют интернет более чем в два раза реже, чем в среднем по Европе, то наши школьники не отстают от своих европейских сверстников.

Интернет открывает детям и подросткам огромные возможности, а их обучаемость и гибкость позволяют им гораздо быстрее, чем взрослым, осваиваться в интернете и чувствовать себя там как дома. В сети и с ее помощью школьники приобретают знания и социальные навыки, которые позволяют им в недалеком будущем стать успешными гражданами цифрового общества. Уже сложилось однозначное мнение, что дети, подростки и молодежь – главные пользователи интернета в России.

Пользовательская интернет-активность подрастающих поколений – один из важных показателей темпов построения информационного общества в нашей стране. В значительной степени этот показатель определяется доступностью интернета, например, наличием дома или в школе компьютеров, подключенных к сети.

По данным Института социологии РАН, за пять лет (2003-2008 гг.) обеспеченность компьютерами выросла в четыре раза даже в группе малообеспеченных россиян. Несмотря на это, пятая часть участвовавших в опросе российских школьников не имеют дома компьютера, и только у половины есть домашний компьютер, подключенный к интернету. Эти средние данные по России существенно ниже, чем, например, в

Москве, где лишь 5% опрошенных школьников не имеют дома компьютера и свыше 80% предпочитают пользоваться интернетом в домашних условиях.

Причины цифрового неравенства могут быть самые разные. Видимо, главная – экономическая: как правило, в регионах интернет стоит в разы дороже, чем в Москве. Например, в регионах, где интернетом дома пользуются меньше половины школьников, он дороже, чем в Москве: в Красноярском крае и Псковской области – примерно в 3 раза, а в Ставропольском крае удовольствие иметь интернет обходится в 5-10 раз дороже. Домашний интернет больше доступен городским школьникам, нежели сельским – только у 40% опрошенных нами сельских школьников оказался дома компьютер, подключенный к интернету. В то же время в некоторых городах России количество опрошенных подростков, имеющих домашний интернет, превышает московские показатели: в Самаре 90% подростков пользуются интернетом дома, а в Твери даже больше.

Практически все дети, принявшие участие в исследовании, отметили, что в их школах есть интернет. Это ощутимый итог национального проекта «Образование: доступ школ в интернет», в результате которого почти 53 тысячи российских школ были подключены к глобальной сети. Поэтому, несмотря на отсутствие дома компьютера, значительная часть (90%) российских школьников все же пользуется интернетом.

Причем чем ниже обеспеченность компьютерами в домашних условиях, тем чаще подростки пользуются интернетом именно в школе (рис. 1). Например, в Красноярском крае, Ставропольском крае, Псковской области меньше чем у половины школьников дома есть компьютер с выходом в интернет. Однако в этих регионах более 80% старшеклассников пользуются интернетом в школе. В Тверской, Самарской областях и в Москве, наоборот, меньше половины школьни-

ков пользуются интернетом в школе, но в этих регионах значительно выше обеспеченность домашними компьютерами с доступом к сети.

Рис. 1. Если дома нет компьютера с интернетом, подростки попадают в Сеть через школьные компьютеры.



Ту же тенденцию можно наблюдать при сравнении городских и сельских школьников. По нашим данным, в селах (по сравнению с городами) гораздо ниже обеспеченность домашними компьютерами, подключенными к интернету, поэтому участвовавшие в опросе сельские школьники чаще выходят в сеть в школах.

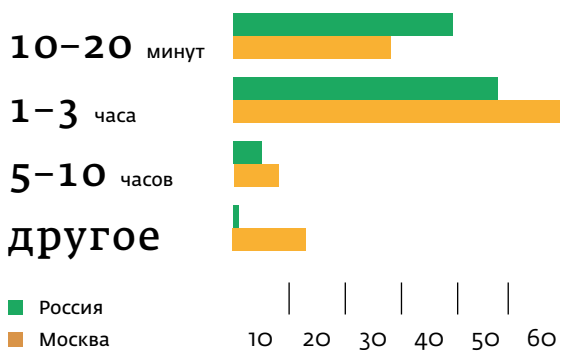
Рассмотрим несколько показателей пользовательской интернет-активности российских школьников: частоту и длительность пользования интернетом, выбор интернета как предпочтительного источника информации, эмоциональное отношение к интернету, а также виды активности школьников в сети. Все эти показате-

тели мы относим к числу субъективных, так как они основаны на самооценках школьников.

Наши данные показали, что российские школьники — завсегдатаи интернета. Чаще всего школьники выходят в интернет 1-2 раза в неделю и проводят там 1-3 часа (45% опрошенных). Эти результаты сходны с данными Фонда «Общественное мнение» в отношении российских пользователей 12-18 лет: в среднем они пользуются интернетом около двух часов в день и примерно 15 дней в месяц (т. е. через день).

В то же время больше пятой части опрошенных нами подростков пользуются интернетом каждый день. Часть из них, например, проводит там 10-20 минут (37%), а некоторые — по 5-10 часов (8%) (рис. 2). В ряде регионов, например в Москве и в республике Карелия, каждый третий школьник, а в Самарской и Тверской областях почти каждый второй ежедневно выходит в сеть.

Рис. 2. Больше половины школьников проводят по нескольку часов в интернете за один сеанс.



Опираясь на показатель частоты и интенсивности использования сети, к числу городов с высокой пользовательской активностью подростков на 2009 г. можно отнести Москву, Санкт-Петербург, Петрозаводск, Тверь, Самару и Саратов. Это те регионы, где больше половины старшеклассников обеспечены домашними компьютерами с выходом в интернет, пользуются им каждый день или по нескольку раз в день и проводят там по нескольку часов.

К регионам с относительно низкой пользовательской активностью можно отнести, например, Красноярский и Ставропольский края. Большая часть подростков, живущих в этих регионах, в меньшей степени обеспечена домашними компьютерами, подключенными к интернету, пользуется интернетом скорее несколько раз в неделю или в месяц и проводит в нем от 10 минут до 1-3 часа за один сеанс.

Оценивая интенсивность интернет-активности, мы использовали также индикаторы

тор «я живу в интернете», который позволяет понять, что подросток не только много времени проводит в сети, но и то, что это времяпровождение для него очень значимо.

В среднем по российским регионам примерно каждый восьмой школьник признался, что «живет в интернете». В регионах с высокой пользовательской активностью этот показатель выше. В Москве это практически каждый шестой школьник, а в других регионах число «живущих в интернете» школьников может составлять четверть и даже более трети опрошенных (рис. 3). Как, например, в Саратовской области, где 70% школьников проводят в сети от 1 до 10 часов в день.

Рис. 3. Где живут наши дети? В доме или в интернете?



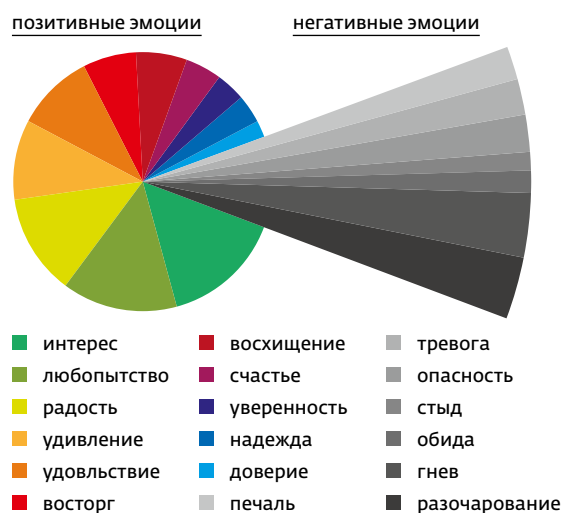
В информационном обществе перспектива развития связана в первую очередь с потреблением информации. Сегодня интернет превращается в один из основных источников информации не только для взрослых, но и для детей. Для российских подростков интернет по сравнению с книгами, телевидением, журналами становится главным источником информации, конкурирует с учителями и друзьями и частично заменяет родителей. Эта ситуация особенно ярко проявляется в регионах с наиболее высокой пользовательской активностью. Например, в Москве, Самарской и Тверской областях интернет как источник информации по значимости стоит наравне с учителями и друзьями.

Важный мотив высокой пользовательской активности российских подростков – доминирование позитивного восприятия интернета как источника информации и средства коммуникации. Более 90% всех российских подростков

воспринимают интернет в первую очередь через спектр положительных эмоций. Позитивное эмоциональное подкрепление – одна из ключевых причин, которая побуждает подростка, несмотря на усталость, часами сидеть в сети: серфить, чатиться, играть.

Большинство школьников указало, что интернет вызывает у них интерес, любопытство и удивление (рис. 4). Подросток, заинтересованный интернетом, хочет исследовать, познать его, принять участие в происходящем, поглотить информацию. Находясь дома в четырех стенах, один на один с компьютером, подросток ощущает, что живет и действует, что причастен к большому миру: он безусловный гражданин галактики интернет. Это одна из основных причин таких сильных позитивных эмоций, как радость, восторг, восхищение и счастье. При этом девочки чаще, чем мальчики, отмечали, что интернет вызывает у них интерес, любопытство и радость. Мальчики, в свою очередь, чаще испытывают восхищение, восторг, уверенность и доверие по отношению к интернету.

Рис. 4. В восприятии интернета российскими школьниками доминируют позитивные эмоции.



Охваченный преимущественно позитивными эмоциями, подросток склонен скорее получать удовольствие от интернета, наслаждаться им, нежели анализировать и критически осмысливать полученную информацию. Больше 90% школьников в той или иной степени получают удовольствие от своей работы в интернете, а больше половины – часто и всегда.

Более половины российских школьников считают интернет свободным пространством, где каждый может делать то, что хочет (рис. 5). Это тоже очень привлекательный момент для

подростков, повышающий их пользовательскую активность. Ведь одна из самых актуальных потребностей в этом возрасте – потребность в автономии и самостоятельности. Тем не менее больше пятой части всех опрошенных школьников считают, что в сети должны быть правила, регулирующие его использование. Здесь мальчики менее консервативны, чем девочки (27% девочек против 20% мальчиков).

Рис. 5. Оценка школьниками свободы действий в интернете.



Большая часть родителей не препятствует своим детям свободно пользоваться интернетом и не ограничивает их во времени (68%). Только для 16% опрошенных российских школьников родители установили временной режим и следят за тем, какие сайты они посещают. Причем родители чаще контролируют деятельность учеников 8-9 классов, а 7 из 10 учеников 10-11 классов никак не ограничены в пользовании интернетом. Последний показатель не зависит от уровня пользовательской активности – он одинаково высок как в регионах с высокой активностью, так и в регионах с низкой активностью пользования интернетом.

Чем занимаются школьники в сети?

Большая часть школьников активно использует возможности интернета для коммуникации: ведут онлайн-дневники (90%), общаются с друзьями через Skype (87%), ICQ (62%), в чатах и различных социальных сетях (57%) (рис. 6).

Рис. 6. Что делают российские подростки в сети?



Каждый девятый старшеклассник заявил, что ведет блог – публичный онлайн-дневник, который открыт для чтения и где каждый может высказать то, что хочет. Блоги потеснили традиционные СМИ в качестве источника информации. Более того, традиционные СМИ сами переключаются в блогосферу. По результатам исследования российской блогосферы, проведенного весной 2009 компанией «Яндекс», в России 7,4 млн блогов: 6,9 млн личных дневников и более полумиллиона сообществ. Это почти в два раза больше, чем год назад. Большой вклад в увеличение пространства российской блогосферы вносят подростки.

По данным агентства Universal McCann, активно набирают в России популярность социальные сети: если в 2007 году 41,7% пользователей интернета были зарегистрированы в какой-либо социальной сети, то в марте 2008 их количество составило уже 74,2%. По данным исследования компании Romir, в число самых популярных российских социальных сетей входят «ВКонтакте» и «Одноклассники». Среди пользователей 14-17 лет 93% пользуются «ВКонтакте», 43% – «Одноклассниками».

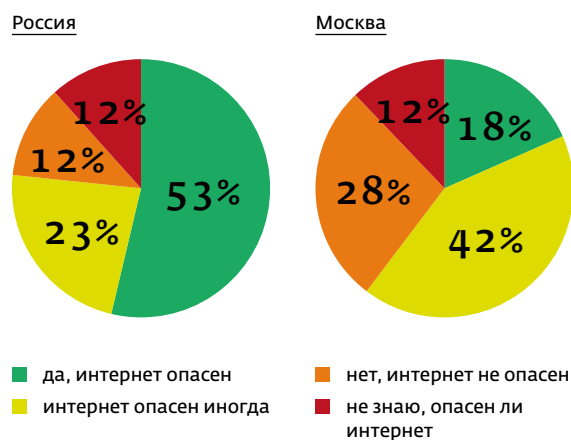
Значительную часть времени, которое российские школьники проводят в сети, они посвящают поиску аудио- и видеозаписей. Многие указали, что часто слушают аудио (73%) и смотрят видеозаписи (68%), участвуют в различных акциях и голосованиях (60%), играют в онлайн-игры (77%), а также просматривают сайты, которые им не разрешают смотреть родители (56%).

Менее активно, чем могут думать родители, школьники рассматривают сеть как источник информации для учебы. 44% школьников заявили, что используют интернет для учебы, причем только 10% делают это часто, а 34% – иногда (рис. 6).

Риски и угрозы Сети

Определяя интернет как один из главных источников информации, часть подростков осознает, что в сети можно встретиться и с негативной, агрессивной, вредоносной информацией. Столкновение с таким контентом производит на подростков такое сильное впечатление, что 76% из них считают, что интернет опасен, причем более половины опрошенных категоричны в констатации этого факта (рис. 7). У каждого десятого подростка интернет вызывает разочарование (11%) и гнев (11%) (рис. 4), и почти пятая часть старшеклассников указала, что часто сталкиваются в интернете с информацией, которая раздражает их и вызывает неприятные эмоции (рис. 14).

Рис. 13. Школьники задумываются об опасности, которую несет интернет.



Тем не менее вредоносность некоторой информации осознают не все подростки. 28% москвичей не видят в сети никакой опасности, по России показатель в два раза ниже – 12% (рис. 7). Возможно, это связано с тем, что в регионах России для многих школьников интернет еще остается достаточно новым средством информации, общения и комму-

никации. Знакомство с новым и необычным почти всегда вызывает неуверенность и страх. А глобальная сеть не только захватывает, но и поражает любого своими колоссальными возможностями. Поэтому на первых этапах освоения интернета чувствительность к его возможным рискам и угрозам выше. Это подтверждается и тем, что сельские школьники чаще, чем городские, замечают различные угрозы, с которыми сталкиваются в сети. Можно предположить, что по мере распространения и развития интернета в регионах оценка опасности и чувствительность к сетевым рискам будет снижаться. Накапливая пользовательский опыт, российские школьники, как и подростки-жители мегаполисов, имеющие большой стаж работы в сети, будут формировать свои личные стратегии совладания с сетевыми рисками.

Часть российских подростков знакомится с интернетом в школах под присмотром взрослых. В школьных компьютерах нередко установлены фильтры, которые, несмотря на их недостатки (в первую очередь то, что они не успевают реагировать на постоянно происходящие изменения в сети), все же блокируют определенную часть негативного контента. Как следствие, треть опрошенных российских школьников отметили, что в сети никогда не сталкивались с неприятным или раздражающим контентом. Такой показатель может быть связан также с тем, что в подростковом возрасте не всегда осознается опасность или вредоносность той или иной информации.

Результаты исследований, проведенных в странах Евросоюза, показали, что уровень пользовательской активности связан с уровнем рисков: в странах с низким уровнем активности уровень онлайн-угроз низок, и наоборот. В нашем исследовании связи между уровнем пользовательской активности и осознанием уровня интернет-рисков не выявлено. Во-первых, потому что практически во всех регионах как с высокой, так и с низкой пользовательской активностью, очень высока вероятность встречи с рисками. Во-вторых, в регионах с наиболее высокой пользователь-

ской активностью – Москве, Тверской области и Самарской области – уровень рисков ниже, чем в других регионах. Это скорее является подтверждением того, что при активном использовании интернета снижается чувствительность к его угрозам.

Самую большую угрозу, по оценке европейских исследователей, представляет выманивание и распространение личной информации в сети. Как показало исследование, проведенное в Москве, около четверти опрошенных школьников сообщают адрес своей электронной почты и номер мобильного телефона,

а пятая часть – домашний адрес.

Школьники из других регионов России ведут себя еще более рискованно: больше половины опрошенных старшеклассников часто дают в интернете номер своего домашнего телефона (79%), номер мобильного (65%), номер школы или класса (60%), свои фотографии и фотографии родственников (58%), адрес своей электронной почты (51%).

Столкновение с порнографическим контентом в странах Европы и в Москве стоит на втором месте среди интернет-угроз. По нашим данным, в регионах России старшеклассники чаще встречаются с экстремистским и жестоким контентом. Буллинг, с которым в европейских странах сталкиваются около 20% детей, в России гораздо более распространен: 80% школьников отметили в качестве одной из главных интернет-угроз преследования и вымогательства. Больше 75% встречаются в интернете с агрессией, сексуальными домогательствами, призывами причинить вред себе и другим, более 60% опрошенных испытывают в сети психологическое давление, и почти две трети опрошенных сталкиваются с оскорблениями и унижениями (рис. 8).

Помимо перечисленных рисков интернет несет еще одну опасность, напрямую связанную с личностными изменениями пользователей, – развитие интернет-зависимости.

Подростки в наибольшей степени подвержены этой угрозе.

Мы разделили опрошенных школьников на три группы на основе склонности к интернет-зависимости. Порадовал

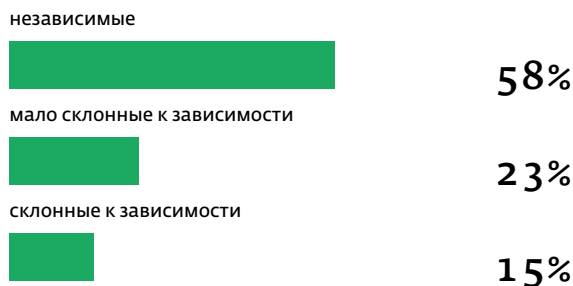
Охваченный преимущественно позитивными эмоциями, подросток скорее получит удовольствие от интернета, наслаждаться им, нежели анализировать и критически осмысливать полученную информацию.

Рис. 8. Каждый второй российский школьник сталкивается со всеми угрозами Сети.



тот факт, что подавляющая часть подростков показала низкий уровень склонности к интернет-зависимости. Лишь у седьмой части опрошенных выявлена тенденция к интернет-зависимости (рис. 9).

Рис. 9. У седьмой части школьников есть тенденция к интернет-зависимости



Склонные к зависимости подростки представляют собой особую группу риска, о которой надо вести отдельный разговор. В данном случае мы остановимся на одной из особенностей. Группа склонных к интернет-зависимости подростков резко отличается от прочих школьников в оценке той или иной среды с точки зрения уровня опасности. Если подавляющая часть наших респондентов в качестве самых

безопасных мест называют дом и школу, а улица, город и интернет стоят у них на одном уровне и попадают в категорию «ни опасно, ни безопасно», склонные к зависимости школьники вообще не могут выделить безопасных мест. Даже дом и школа не получают у них однозначной оценки, а все остальные места попадают в категорию опасных, в том числе и интернет.

Известный российский психолог Выготский ввел в психологию понятие «зона ближайшего развития». Это тот уровень развития, который достигается ребенком в процессе его взаимодействия со взрослым как партнером по общению и совместной деятельности. Зона ближайшего развития – это область не созревших, а только созревающих процессов, накопленный потенциал развития, его завтрашний день. Дети поколения Рунета растут в обществе, сильно отличающемся от того, где росли их родители. Одной из важнейших координат в новой социальной ситуации развития подростков становятся информационно-коммуникационные технологии и, в первую очередь, интернет.

Компьютер, подключенный к сети, становится влиятельным посредником между взрослым миром и подростками и в значительной степени задает их зону ближайшего развития. По сравнению с родителями и педагогами российские подростки в целом имеют не только более высокий уровень пользовательской интернет-активности, но значительно быстрее накапливают пользовательский опыт. Это серьезный фактор, способный помешать взрослым активно включаться в деятельность ребенка в сети и влиять на перспективы его развития. Поэтому сегодня особенно важно, чтобы родители и педагоги, осознав значимость интернета в развитии школьников, сами могли соответствовать новой социальной ситуации. Только тогда станут реальными и эффективное использование возможностей глобальной сети в обучении и воспитании, и адекватные стратегии защиты подростков от интернет-рисков.